



COCOTTeMÉDIA

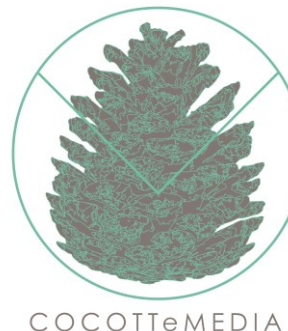
CINÉMA & MARKETING : DES OUTILS À VOTRE IMAGE!

Pourquoi avoir choisi le domaine du graphisme, et plus spécifiquement le domaine du cinégraphisme?

J'ai toujours eu un attrait pour le design, une passion pour placer les objets dans un espace donné, que ce soit pour replacer les meubles chez moi ou pour créer un site internet. Par contre, pour les sites internet, les cartes d'affaires, les logos, les publicités, etc., les gens acceptent de me rétribuer pour le faire. Aussi, j'ai toujours été très « geek », les ordinateurs me fascinent. L'avantage de travailler en cinégraphisme pour un film, c'est de faire tout en même temps (publicité, branding, packaging, site internet, cartes, etc.) et il faut se rapprocher le plus possible de ce qui existe réellement. Pour ce qui est du graphisme standard, au contraire, il faut se démarquer et s'éloigner du « déjà vu ».

Pourquoi avez-vous décidé de démarrer votre entreprise?

Pour être mon propre patron, mais aussi pour l'amour de créer. Monter une entreprise c'est aussi créer son monde, créer son image, créer son avenir. Et un jour, créer de l'emploi je l'espère.



Comment le prêt de l'ACEM vous a-t-il aidé à votre projet?

Le prêt de l'ACEM m'a permis de me procurer un outil de travail performant : un nouvel ordinateur. Je me satisfaisais très bien de mon ancien ordinateur jusqu'à ce qu'il commence à montrer des faiblesses et que le technicien chez Apple me dise qu'ils ne peuvent pas le réparer puisqu'ils ne font plus les pièces pour des ordinateurs aussi âgés. Ce n'est pas une bonne idée de fonctionner avec un outil de travail qui ne peut être réparé. Considérant que je suis à un stade où je peux vivre de mon entreprise, mais où je ne peux pas avoir accès à du financement facilement, je me suis tournée vers l'ACEM qui m'a chaleureusement ouvert sa porte. Détrompez-vous, l'ACEM ce n'est pas juste un prêt, c'est aussi une belle équipe que j'ai rencontrée et qui m'a aidée au-delà du soutien financier. Je me sens accompagnée/soutenue bien plus que financée.

Comment décririez-vous le service que vous avez reçu à l'ACEM?

En un mot : Parfait.

Quels défis avez-vous rencontrés jusqu'à présent en tant qu'entrepreneure?

La liste est longue si l'on s'attarde à chaque détail, mais avec un peu de recul, je dirais que c'est justement d'avoir du recul le plus difficile. Par exemple, lorsque l'entreprise traverse une période plus tranquille, on se met à angoisser « Aurais-je à nouveau des contrats »?, mais en observant l'évolution de ma compagnie d'un œil averti, je réalise toujours que ça va super bien et que les temps plus calmes sont simplement l'occasion de revoir mon image de marque, de mettre mon site internet à jour, de publier sur les réseaux sociaux, de contacter de nouveaux clients, de mettre sur pied de nouveaux projets, de grandir et de prendre du recul.

D'ici 5 ans, où voyez-vous COCOTTeMÉDIA?

COCOTTeMÉDIA aura un ou des employés avec qui, petit à petit, j'embellirai le monde. J'aimerais rester dans l'action, mais surtout à titre de gestionnaire de mon entreprise, de ses projets et leader de mon équipe. Il est facile pour moi d'imaginer que je pourrais ajouter d'autres graphistes à mon équipe, mais aussi des programmeurs et des designers d'intérieur (pour les décors de plateaux de tournages).

Quel(s) conseil(s) donneriez-vous à quelqu'un comme vous qui souhaite démarrer son entreprise?

Je ne crois pas être en mesure de conseiller qui que ce soit, chacun fait les choses à sa manière et c'est là toute la beauté de la diversité, mais je crois qu'il y a deux questions importantes à se poser :

1. Est-ce que j'aime l'organisation? Parce qu'être éparpillé en affaires...ce n'est pas une bonne idée!
2. Quelle est ma passion? Puisque vous passerez vos jours et vos nuits à penser à votre entreprise. C'est vous qui devrez vendre à vos clients, et pour cela, il faut être convaincant. Votre passion sera votre nouveau patron. C'est cette passion qui vous poussera à continuer quand ça ira moins bien. On devrait TOUS être passionné par notre travail, ça irait mieux dans le monde! 😊.

Pour plus d'information sur cette entreprise

www.cocottedia.com

Une entreprise soutenue financièrement par

