



PLAN DES ATELIERS

ATELIER	DESCRIPTION
1. L'entrepreneuriat	L'historique des Fonds d'emprunt, L'entrepreneuriat : portrait réaliste, immigrant avec une aspiration entrepreneuriale, le curriculum vitae.
2. Les promoteurs et la mission d'entreprise	Les défis de l'entrepreneur, l'entrepreneur immigrant, les règles et cultures d'affaires au Québec, les besoins, le promoteur, la mission, le bilan personnel.
3. L'étude de marché	La validation de l'idée, les avantages concurrentiels, la clientèle, la concurrence, le marché potentiel et la part de marché).
4. Les aspects légaux	Le travailleur autonome vs l'entrepreneur, l'entreprise à domicile, les formes juridiques, les aspects matrimoniaux, les contrats, les permis et licences, les assurances, les normes du travail au Québec.
5. Coût unitaire, capacité de production et seuil de rentabilité	Les coûts de production, les frais fixes, les frais variables, les frais de démarrage, le seuil de rentabilité, les outils financiers.
6. La mise en marché	Les caractéristiques de produits et/ou de services, la stratégie de prix et de tarification, la location et la distribution, le marketing.
7. La mise en marché (suite)	Le plan de communication, le réseautage, les outils de marketing, la vente, le service à la clientèle.
8. Les prévisions financières	L'introduction aux états financiers, les prévisions financières, le glossaire – comptabilité.
9. Les facteurs clés de réussite	Les conditions de réussite, les caractéristiques du gagnant, les bailleurs de fonds, la comptabilité, la tenue de livres.
10. Mon plan d'affaires	Le sommaire exécutif, le montage table de matières et du plan d'affaires, l'évaluation.
11. Présentations des projets et remise des attestations de réussite	Présentation des projets d'affaires par les étudiants et remise des attestations.